

Statistische Berichte



des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m - 4/61

Ausgegeben am 12. Mai 1961

Der saarländische Einzelhandel im Februar 1961

Der Jahreszeit entsprechend gingen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels im Februar gegenüber dem Vormonat um rund 3 vH zurück (übr. Bundesgebiet - 2 vH). Im Vergleich zum Vorjahresmonat wurde jedoch eine Umsatzerhöhung um etwa 4 vH (übr. Bundesgebiet + 8 vH) gemeldet. Zu diesem Ergebnis trug vor allem der Winterschlussverkauf bei, der in diesem Jahr 4 Tage länger durchgeführt wurde als im Februar 1960. Er brachte beim Handel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen eine Umsatzsteigerung gegenüber Februar 1960 um über 27 vH (übr. Bundesgebiet + 22 vH). Besonders begünstigt waren in dieser Gruppe die Geschäfte mit Oberbekleidung und mit Schuhen, die wertmässig um 39 bzw. 33 vH mehr verkauften als vor Jahresfrist (übr. Bundesgebiet 32 vH bzw. 33 vH).

Während im übrigen Bundesgebiet die Umsätze des Handels mit Hausrat und Wohnbedarf gegenüber Februar 1960 um rund 5 vH höher waren, erreichten die Verkäufe der gleichen Branchen im Saarland nicht mehr die Umsatzergebnisse der Vorjahreszeit. Am stärksten ausgeprägt war der Rückstand beim Handel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln (- 20 vH), wobei jedoch zu berücksichtigen ist, dass die Geschäftstätigkeit im Vorjahr bei diesen Branchen sehr stark noch von der nach der Eingliederung einsetzenden Kaufwelle beeinflusst war.

Auch der sonstige Facheinzelhandel hatte geringere Umsätze als im Februar 1960 (- 5 vH). Auffallend schwächer war der Geschäftsgang bei den Geschäften mit Papier und Schreibwaren (- 41 vH), während die Apotheken (+ 7 vH) und der Handel mit Brennmaterial die Umsatzergebnisse von 1960 um 8 vH übertrafen.

Die Umsätze des Nahrungs- und Genussmittelhandels (+ 0,2 vH) erreichten das Niveau vom Februar 1960.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- Juli 1959 = 100 -

| Gruppe | 1960 | | | | | | 1961 | | | | Veränderung in vH | | | |
|---|-------------------------------|----------|----------|--------|---------|-------------------------------|--------|---------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| | Oktober | November | Dezember | Januar | Februar | Febr. 1961 zu Jan. 1961 | Januar | Februar | Febr. 1961 zu Jan. 1961 | Febr. 1960 zu Jan. 1960 | Febr. 1961 zu Febr. 1960 | Febr. 1961 zu Febr. 1960 | Febr. 1961 zu Febr. 1960 | |
| | Ausgewählter Wirtschaftszweig | | | | | | | | | | | | | |
| Warenhäuser 1) | 106,7 | 132,3 | 232,4 | 102,9 | 108,6 | + 5,5 | 102,9 | 108,6 | + 5,5 | - 5,5 | + 50,4 | + 50,4 | + 50,4 | |
| Konsumgenossenschaften | 104,1 | 90,1 | 119,7 | 89,1 | 86,1 | - 3,4 | 89,1 | 86,1 | - 3,4 | + 0,3 | - 7,1 | - 7,1 | - 7,1 | |
| Gemischwarengeschäfte | 112,7 | 103,4 | 159,3 | 86,9 | 87,0 | + 0,1 | 86,9 | 87,0 | + 0,1 | - 6,6 | + 6,7 | + 6,7 | + 6,7 | |
| I. - Nahrungs- und Genussmittel | 100,5 | 97,0 | 129,5 | 91,7 | 91,5 | - 0,2 | 91,7 | 91,5 | - 0,2 | - 0,4 | + 0,3 | + 0,3 | + 0,3 | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | | | |
| Lebensmittel aller Art | 101,6 | 93,4 | 123,8 | 89,0 | 87,8 | - 1,3 | 89,0 | 87,8 | - 1,3 | + 0,4 | - 6,2 | - 6,2 | - 6,2 | |
| Milch und Milcherzeugnisse | 99,8 | 101,0 | 109,0 | 97,6 | 94,1 | - 3,6 | 97,6 | 94,1 | - 3,6 | - 2,7 | - 0,3 | - 0,3 | - 0,3 | |
| Wein und Spirituosen | 87,9 | 94,2 | 160,0 | 98,2 | 89,8 | - 8,6 | 98,2 | 89,8 | - 8,6 | - 2,4 | - 1,6 | - 1,6 | - 1,6 | |
| III. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 120,7 | 106,0 | 189,7 | 84,4 | 85,5 | + 1,3 | 84,4 | 85,5 | + 1,3 | - 20,9 | + 27,0 | + 27,0 | + 27,0 | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | | | |
| Textilwaren aller Art | 119,9 | 111,4 | 196,6 | 86,8 | 89,2 | + 2,8 | 86,8 | 89,2 | + 2,8 | - 15,5 | + 20,9 | + 20,9 | + 20,9 | |
| Wäsche und Bettwaren | 113,5 | 103,8 | 184,8 | 88,0 | 81,3 | - 7,6 | 88,0 | 81,3 | - 7,6 | - 9,9 | + 9,3 | + 9,3 | + 9,3 | |
| Oberbekleidung | 138,8 | 98,8 | 166,1 | 74,5 | 77,3 | + 3,8 | 74,5 | 77,3 | + 3,8 | - 29,0 | + 37,1 | + 37,1 | + 37,1 | |
| Schuhe | 111,7 | 85,1 | 160,6 | 73,7 | 77,4 | + 5,0 | 73,7 | 77,4 | + 5,0 | - 34,3 | + 39,5 | + 39,5 | + 39,5 | |
| III. - Hausrat und Wohnbedarf | 100,2 | 106,9 | 151,4 | 83,9 | 76,7 | - 8,6 | 83,9 | 76,7 | - 8,6 | - 5,6 | - 3,9 | - 3,9 | - 3,9 | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | | | |
| Eisenwaren und Küchengeräte | 103,7 | 100,6 | 146,1 | 80,3 | 70,4 | - 12,3 | 80,3 | 70,4 | - 12,3 | - 6,0 | - 10,0 | - 10,0 | - 10,0 | |
| Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | 91,3 | 105,0 | 189,3 | 101,5 | 86,0 | - 15,3 | 101,5 | 86,0 | - 15,3 | - 17,0 | - 21,8 | - 21,8 | - 21,8 | |
| Möbel | 98,9 | 104,0 | 130,1 | 81,3 | 74,7 | - 8,1 | 81,3 | 74,7 | - 8,1 | - 4,9 | - 8,0 | - 8,0 | - 8,0 | |
| IV. - Sonstige Waren | 100,1 | 105,1 | 169,2 | 99,6 | 87,4 | - 12,2 | 99,6 | 87,4 | - 12,2 | - 6,4 | - 4,6 | - 4,6 | - 4,6 | |
| darunter: | | | | | | | | | | | | | | |
| Papier und Schreibwaren | 85,5 | 90,0 | 189,8 | 104,0 | 52,7 | - 49,3 | 104,0 | 52,7 | - 49,3 | - 24,2 | - 41,1 | - 41,1 | - 41,1 | |
| Apotheken | 102,3 | 107,1 | 112,3 | 104,1 | 99,7 | - 4,2 | 104,1 | 99,7 | - 4,2 | + 9,7 | - 6,5 | - 6,5 | - 6,5 | |
| Drogerien | 92,6 | 83,8 | 166,8 | 79,5 | 81,8 | + 2,9 | 79,5 | 81,8 | + 2,9 | - 3,0 | + 4,2 | + 4,2 | + 4,2 | |
| Fahrräder, Krafträder, Zubehör | 79,0 | 56,9 | 79,9 | 55,3 | 69,6 | + 25,9 | 55,3 | 69,6 | + 25,9 | + 9,3 | - 1,3 | - 1,3 | - 1,3 | |
| Kraftwagen und Zubehör | 91,9 | 96,2 | 106,5 | 81,1 | 90,0 | + 11,0 | 81,1 | 90,0 | + 11,0 | + 5,2 | + 3,9 | + 3,9 | + 3,9 | |
| Brennstoffmaterial | 114,9 | 108,4 | 140,1 | 137,9 | 124,7 | - 9,6 | 137,9 | 124,7 | - 9,6 | - 8,9 | + 8,4 | + 8,4 | + 8,4 | |
| Einzelhandel zusammen | 106,0 | 101,7 | 154,8 | 90,0 | 87,0 | - 3,3 | 90,0 | 87,0 | - 3,3 | - 6,9 | + 3,7 | + 3,7 | + 3,7 | |

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.